



POLITICA DELLA QUALITA'

La Rimor-Camit ha in questi ultimi anni operato un cambiamento sostanziale nella scelta dei suoi obiettivi e della sua missione. Infatti si è affiancata alla tradizionale attività di distribuzione di Prodotti Elettromeccanici, la Progettazione e la Produzione di componenti e macchinari nel settore aeraulico, dei trattamenti termici, della filtrazione e della insonorizzazione.

Quindi la Azienda si è trasformata da Azienda di Servizi in Azienda Metalmeccanica, con l'acquisto di macchinari specifici e l'acquisizione di competenze e tecnologie di progetto e produzione.

Contemporaneamente l'organico si è arricchito di commerciali, progettisti, tecnici specializzati, disegnatori e operai specializzati, con un incremento crescente del numero di addetti.

Importanti risorse sono state dedicate all'azione commerciale, estesa in Italia e all'Estero, con l'apertura di nuovi mercati in tutto il mondo, in Europa, in Asia, nelle Americhe, in Australia.

Si sono fatte forniture sia ad Aziende Italiane che esportano in tali zone, sia direttamente a Clienti esteri.

La ridisegnazione e il continuo aggiornamento e potenziamento del sito Internet ha contribuito ad accelerare i processi di crescita.

Quindi il numero e la tipologia dei Clienti si è modificato ed è aumentato, con sempre maggiori esigenze cogenti di fornire prodotti di elevato livello qualitativo e di affidabilità.

È aumentato il numero di Fornitori, anche dall'Estero e in particolare dalla Cina per il settore inverter e motori elettrici e quindi si pone l'esigenza della loro gestione in un sistema di qualità aziendale.

Infine, nel corso dell'anno 2019, la Rimor ha acquisito la società Camit, della stessa proprietà, e nel 2020 è stato completato il processo di fusione che ha consentito di unificare i siti produttivi nella sede attuale della Rimor; tale operazione ha permesso di ottimizzare i costi fissi nonché le linee di comunicazione tra le società anche sotto il profilo della logistica; non per ultima deve essere considerata l'opportunità di potersi proporre al Cliente con un più ampio ventaglio di prodotti e servizi disponibili migliorando, pertanto, l'indice di penetrazione del mercato. Nel corso del 2021 la suddetta fusione verrà perfezionata mediante l'acquisizione di un nuovo capannone adiacente, al fine di migliorare ulteriormente i flussi produttivi e l'immagazzinamento dei prodotti e componenti.

Nel dinamico contesto sopra enunciato, la Direzione aziendale, al fine di continuare il processo di crescita consolidandone i risultati, ritiene necessario operare secondo i seguenti principi:

1. Continuare il processo di acquisizione di nuovi Clienti importanti sia nel mercato nazionale sia in quello estero;
2. Aumentare il fatturato mantenendo o migliorando il margine di utile aziendale;
3. Consolidare la gamma di prodotti da poter offrire al Cliente;
4. Avvalersi di un parco fornitori affidabile instaurando un rapporto di reciproca collaborazione;
5. Soddisfare le esigenze dei Clienti assicurando un adeguato livello di conformità dei prodotti e migliorando inoltre le linee di comunicazione con i medesimi al fine di conoscere meglio le loro esigenze e quindi adoperarsi per poterle soddisfare.

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi sopra citati la Direzione è pienamente consapevole delle necessità di attuare forti investimenti sia sotto il profilo delle risorse materiali sia sotto il profilo delle risorse umane che si possono riassumere nei seguenti:

- A. Ricercare fondi e finanziamenti attingendo, nel limite del possibile, a fondi perduti;
- B. Mantenere la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità implementato in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015 da parte di un ente terzo accreditato;
- C. Implementare un sistema per la gestione della sicurezza;
- D. Impiegare nella realizzazione dei propri prodotti innovative strumentazioni e tecnologie;
- E. Implementare adeguati strumenti mirati a valutare periodicamente la qualità del servizio e del prodotto reso dalla Rimor-Camit e percepito dalla propria clientela;
- F. Assicurare un capillare processo di sensibilizzazione e formazione di tutto il personale.

Tutto il personale si adopera per il raggiungimento della soddisfazione del Cliente e per il perseguimento del miglioramento continuo della sicurezza e salute dei lavoratori, condividendo e difendendo i seguenti valori:

- 1) Sicurezza: perseguire - con la continua formazione e l'informazione dei lavoratori e delle lavoratrici nello svolgimento delle loro attività - gli obiettivi di miglioramento della loro salute e sicurezza; impegnarsi alla riduzione degli infortuni sul lavoro con attente analisi delle situazioni di rischio e di rilevazione dei "near miss";
- 2) Ambiente: costante orientamento alla minimizzazione degli impatti ambientali, impegno alla minimizzazione dell'inquinamento e alla realizzazione del prodotto, ottemperando alla normativa vigente in materia, gestire al meglio i residui di lavorazione, minimizzando la loro generazione ed ottimizzando la gestione, con particolare attenzione ai rifiuti.
- 3) Qualità: del prodotto e dei servizi, per soddisfare le esigenze del Cliente e delle altre parti interessate;
- 4) Etica: svolgimento delle proprie mansioni mirando al più alto livello possibile di integrità personale e morale; promuovere la responsabilità dei dipendenti di ogni livello verso la protezione dell'ambiente e verso il lavoro sicuro realizzando programmi di informazione e formabile e sensibilizzazione del personale (la formazione degli stessi sia effettuata ed aggiornata con specifico riferimento alla mansione svolta).

La Direzione consapevole dell'impegno che chiede a tutta l'azienda per il raggiungimento dei traguardi prefissati, ma altrettanto certa che nessuno verrà meno, da parte sua garantisce tutto il sostegno necessario attraverso una continua e sistematica partecipazione personale nel progetto delineato.

Torino, 3 Aprile 2024